

دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی

برنامه عملیاتی فرهنگ سازی مصرف مرغ سایز در جامعه

مقدمه و بیان مسئله: ارتقاء دانش تغذیه ای جامعه و بهبود کیفیت مواد غذایی گامی موثر برای بهبود و اصلاح شیوه زندگی مردم و پیشگیری و کنترل بیماری های غیر واگیر ، پیشگیری از سوتغذیه و اختلال رشد کودکان و نوجوانان و کمبود ریز مغذی ها در گروه های مختلف جامعه خواهد بود. ارتقای فرهنگ و سواد تغذیه ای به عنوان ابزار عمده برای بهبود مدیریت منابع در گروه های هدف و اصلاح آن همراه با ارائه الگوی مصرف غذای سالم حائز اهمیت است به همین دلیل ارتقا فرهنگ و سواد تغذیه ای جامعه بعنوان یکی از محورهای عمده برنامه امنیت غذا و تغذیه می باشد.

منظور از سالم بودن مواد غذایی حفظ کیفیت بهداشتی غذا، عاری بودن از هر گونه آلودگی شیمیایی، بیولوژیکی و فیزیکی، جلوگیری از رشد توکسین ها (سموم) و پیشگیری و کنترل آلودگی مواد غذایی و آب با باقی مانده سموم ، کود های شیمیایی و باقی مانده آنتی بیوتیک ها است که بخشی از امنیت غذا و تغذیه می باشد.

یکی از اقدامات مهم در جهت سلامت مرغ، تولید مرغ سایز به منظور سالمتر بودن این مرغ در سبد غذایی مردم است. به منظور کاهش باقی مانده آنتی بیوتیک در آنها با وزن کمتر تولید و به بازار عرضه می شوند. یکی از عوامل تهدید کننده سلامتی میزان باقی مانده آنتی بیوتیکی در محصولات دامی و طیور است که موجب مقاومت آنتی بیوتیکی در فرد مصرف کننده می شود.

به استناد بند ب ماده ۸۴ قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، تدوین و اجرای برنامه ارتقاء فرهنگ و سواد تغذیه ای جامعه با همکاری دستگاه های ذیربط، به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی محول شده است. دفتر بهبود تغذیه جامعه در سال های اخیر برنامه های فراگیر و متعددی را با همکاری بخش های مختلف به منظور ارتقا دانش تغذیه و امنیت غذایی جامعه انجام داده است.

فرهنگ سازی و ترویج مصرف مرغ سایز در حال حاضر یکی از الویت های برنامه های این دفتر و در قالب برنامه های کارگروه تخصصی امنیت غذا و تغذیه در دبیرخانه شورای عالی سلامت و امنیت غذایی به شمار می رود. لذا ضروری است برنامه مدون آموزشی با استفاده از پیش نویس زیر در سطح دانشگاه و با مشارکت بخش های ذیربط تهیه و در سال جاری به اجرا گذاشته شود.

هدف کلی

ارتقاء فرهنگ و سوادتغذیه ای جامعه در خصوص مصرف مرغ سایز

اهداف اختصاصی

دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی

۱- افزایش آگاهی های تغذیه ای خانوارها در مورد فواید مصرف مرغ سایز به میزان ۳۰ درصد وضع موجود

۲- اصلاح نگرش و عملکرد خانوارها در مورد مصرف مرغ سایز به میزان ۲۰ درصد وضع موجود

۳- افزایش تعداد برنامه های کارشناسی در رادیو و تلویزیون

۴- افزایش آگاهی تولیدکنندگان و عرضه کنندگان مرغ در خصوص مزایای مرغ سایز

استراتژی ها

۱- آموزش همگانی

۲- آموزش کارکنان درون و بین بخشی

۳- تقویت همکاری های درون و برون بخشی

۴- پایش و ارزشیابی

۵-

فعالیت های استراتژی ۱: آموزش همگانی

۱- تشکیل کمیته ملی آموزش و اطلاع رسانی همگانی در خصوص مرغ سایز

۲- برگزاری کلاس های آموزش گروهی توسط کارشناسان تغذیه طرح تحول در مراکز جامع سلامت برای گروه های سنی مختلف (دانش آموزان ، زنان باردار و شیرده ، نوجوانان ، جوانان ، کارکنان و به صورت مجازی و انتشار مطالب آموزشی به طرق مختلف در فضای مجازی

۳- تهیه و پخش تیزرهای آموزشی با هدف اصلاح الگوی تغذیه ای (مصرف مرغ سایز)

۴- تهیه پیام های آموزشی ویژه استفاده از بیلبوردهای شهری، تابلوهای تبلیغاتی ، بدنه اتوبوس های شهری، ایستگاههای مترو و..

۵- تهیه پیام های آموزشی برای رسانه های تخصصی در خصوص ترویج فرهنگ مصرف مرغ سایز(سایت های خبری، شبکه سلامت و رادیو سلامت)

۷- تهیه پیام های آموزشی برای رسانه های عام بصورت زیر نویس تلویزیون و پیام های آموزشی در مطبوعات و

۸- حضور مدیران و کارشناسان گروه بهبود تغذیه جامعه دانشگاه های علوم پزشکی در برنامه های صدا و سیما به منظور فرهنگ سازی مصرف مرغ سایز

دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی

فعالیت‌های استراتژی ۲: آموزش کارکنان

۱- آموزش بهورزان ، مراقبین سلامت و کارشناسان تغذیه مراکز خدمات جامع و سامانه ۴۰۳۰ با استفاده از متن های آموزشی تهیه شده

۲- آموزش معلمان ، کارکنان مدارس ، والدین از طریق شبکه شاد و سایر شبکه های مجازی

فعالیت های استراتژی ۳: تقویت همکاری های درون و برون بخشی

۱- مکاتبه با مراکز جمعی اداری، دانشجویی و بیمارستانی در هر استان جهت استفاده از مرغ سایز در تهیه و طبخ غذا در این مراکز(توسط دفتر بهبود تغذیه وزارت بهداشت و هر استان)

۲- مکاتبه با مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت به منظور ابلاغ به صنف رستورانها و فست فود ها به منظور استفاده از مرغ سایز در تهیه و طبخ غذاها(توسط دفتر بهبود تغذیه وزارت بهداشت)

۳- مکاتبه با آموزش و پرورش به منظور انتشار مطالب مرتبط جهت آموزش و فرهنگ سازی مصرف مرغ سایز (دانش آموزان و معلمان) (توسط دفتر بهبود تغذیه وزارت بهداشت و هر استان)

۴- مکاتبه با ارتش ، سپاه و نیروی انتظامی به منظور آموزش و فرهنگ سازی مصرف مرغ سایز و استفاده از این نوع مرغ در غذاهای ارائه شده به پرسنل و سربازان(توسط دفتر بهبود تغذیه وزارت بهداشت و هر استان)

۵- مکاتبه با سازمان شهرداری در استانهای مختلف به منظور استفاده از ظرفیت های این سازمان برای آموزش (توسط دفتر بهبود تغذیه وزارت بهداشت و هر استان)

۶- مکاتبه با اداره کل بهداشت و درمان حوزه علمیه قم به منظور آموزش طلاب و خانواده های آنها در زمینه خصوص فرهنگ سازی مصرف مرغ سایز (توسط دفتر بهبود تغذیه وزارت بهداشت و هر استان)

۷- مکاتبه با بسیج دانشجویی و نهاد رهبری دانشگاهها به منظور فرهنگ سازی مرغ سایز

۸- مکاتبه با صدا و سیما استانی جهت آموزش و فرهنگ سازی مصرف مرغ سایز

۹- تهیه تیزر و موشن گرافی ، پمفلت و بروشور

فعالیت های استراتژی ۳: پایش و ارزشیابی

۱- تهیه جدول ارزیابی فعالیت های دانشگاه ها و مراکز همکار

شاخص های برنامه

تعداد افراد آموزش دیده، تعداد پیام های ارسالی در فضای مجازی، تعداد پوستر ها ، تعداد بنر های نصب شده